

---

# Stratégies et opportunités d'affaires

## Plan d'action 2012-2017

Créneau d'excellence : transformation de l'aluminium  
ACCORD Saguenay–Lac-Saint-Jean

*17 juin 2009*  
*Dépôt au comité régional ACCORD*

RÉVISÉ EN NOVEMBRE 2015



---

# Plan d'action

---

## Mise en contexte

Le plan d'action présenté ici est le fruit d'une large concertation régionale, impliquant les entreprises du créneau ainsi que divers organismes de soutien. Une journée de consultation des représentants de tous les acteurs et décideurs de la grappe a eu lieu le 26 février 2009. De plus, plusieurs rencontres des sous-comités ainsi que des consultations en groupe restreint, des entrevues et des séances de travail se sont ajoutées après la consultation. Ce plan présente donc les objectifs stratégiques et les actions, choisis par la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, pour maximiser le développement du créneau d'excellence. Il servira de guide aux personnes œuvrant dans le créneau.

## Historique de la démarche

Les plans stratégiques et d'actions furent déposés en juin 2009 au comité du créneau puis au MDEIE (Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation) du gouvernement provincial. Après le dépôt, la DPA (Direction des programmes ACCORD) du MDEIE (devenu le MFÉ, puis le MEIE) a mis en place un processus structuré pour procéder à l'évaluation des créneaux et à leur renouvellement le cas échéant. Le créneau de la transformation de l'aluminium et celui des mines souterraines de l'Abitibi-Témiscamingue ont servi de pilote pour les ajustements et la mise en place du processus d'évaluation et de renouvellement. Le créneau est passé à travers les différentes étapes de l'évaluation à l'été 2010. RCGT (Raymond Chabot Grand Thornton) a complété son rapport d'évaluation à l'automne 2010. La gouvernance du créneau a procédé à des modifications et des ajouts dans le plan d'action pour tenir compte des recommandations de l'évaluation. À l'automne 2011, le créneau a fait la présentation de son plan d'action modifié lors de la rencontre interministérielle organisée par la DPA. Au cours de l'année 2012, le plan d'action modifié a été déposé au comité de créneau et au comité régional ACCORD, lequel a transmis le document à la DPA et a émis la recommandation de renouvellement. Le ministre du MDEIE a approuvé le renouvellement du créneau en 2012. Par la suite, l'entente de renouvellement a pu être signée. Comme il a fallu deux pour compléter le processus de renouvellement, la DPA a accepté d'étendre la validité du plan d'action jusqu'en 2017 (au lieu de 2015). Le plan d'action devient donc : 2012-2017.

La liste des partenaires identifiés pour aider les maîtres d'œuvre aux différentes actions du plan n'est pas exhaustive. En effet, la liste pourra être bonifiée tout au long de la période 2012-2017.

### Liste actuelle des maîtres d'œuvre :

- ▶ SVA (Société de la Vallée de l'aluminium);
- ▶ CRÉ (Conférence régionale des élus) *L'organisme sera aboli au 31 mars 2015;*
- ▶ CNRC (Conseil national de recherches du Canada);
- ▶ ~~IDEA (Centre d'innovation PME)~~ : *L'organisme a mis fin à ses opérations en 2010 ;*
- ▶ SERDEX International (Exportation pour les PME régionales);
- ▶ ~~Comité avisier de la SDER (CRÉ);~~
- ▶ Réseau Trans-AI;
- ▶ UQAC (Université du Québec à Chicoutimi);

- 
- ▶ CQRDA (Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium) ;
  - ▶ CRPMT (Conseil régional des partenaires du marché du travail d'emploi Québec (EQ));
  - ▶ Humanis (Formation continue du Cégep de Chicoutimi);
  - ▶ ~~MELS (ministère de l'Éducation, du Loisirs et du Sport du Québec) (Personne référence : Lucie Martel);~~ MESS
  - ▶ ~~MDEIE (ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec);~~ MEIE
  - ▶ CTE (Centre de transfert des entreprises) via ARCLD (Association régionale des CLD);
  - ▶ Conseil du Loisir scientifique Saguenay–Lac-Saint-Jean;

#### Légende de couleur pour le plan d'action :

- 
- Éléments sur fond jaune : ajouts faits en 2011 pour répondre à une ou des recommandations de l'évaluation du créneau (fin 2010);
- Éléments sur fond gris : items déjà inscrits dans le plan d'action et qui répondent à une ou des recommandations de l'évaluation du créneau;
- Éléments sur fond blanc : items déjà inscrits dans le plan d'action avant l'évaluation et qui ne concerne aucune des recommandations.

#### Impression en noir et blanc

- Éléments encadrés en gras : ajouts faits en 2011 pour répondre à une ou des recommandations de l'évaluation du créneau (fin 2010);

# Similitudes et différences entre les stratégies et les plans d'action 2004-2009 et ceux de 2010-2015

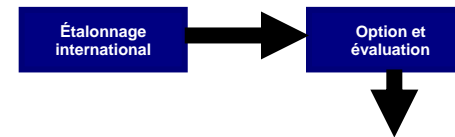
## SIMILITUDE

- Basés sur le système productif et la volonté de rendre celui-ci le plus complet que possible;
- Focus sur l'augmentation du nombre d'entreprises et du nombre d'emplois

## DIFFÉRENCES

### *STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION 2010-2015 :*

- Axés sur les produits de niche (haute valeur ajoutée, faible volume, contenu technologique élevé);
- Visant l'ajout de nouvelles entreprises basés sur les marchés et les utilisateurs finaux d'aluminium plutôt qu'exclusivement sur le système productif à compléter;
- Misant sur le développement durable et l'augmentation de la conscience écologique des individus et des états pour favoriser de nouvelles utilisations de l'aluminium et la création de nouvelles entreprises;
- Mettant l'accent sur les entreprises existantes et la propriété régionale des nouvelles entreprises en supplément à la prospection internationale;
- Soutien actif aux entreprises pour l'émergence de projets collaboratifs de R&D;
- Support prononcé aux entreprises existantes pour l'augmentation du niveau technologique de leurs produits et procédés;
- Privilégiant l'innovation, la R&D, le design, l'exportation et la collaboration comme stratégie pour améliorer la position concurrentielle des entreprises existantes.



• **PLAN D'ACTION POUR LE VOILET ENTREPRISES**

**PRINCIPAUX OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOILET ENTREPRISES :**

- Favoriser, de façon ciblée, l'implantation de nouvelles entreprises dont des entreprises nodales (structurantes) pour le créneau;
- Soutenir le développement des entreprises du créneau sur les marchés mondiaux;
- Favoriser le maillage entre les entreprises du créneau et celles des autres secteurs industriels.

**STRATÉGIES ET PROJETS**



N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
1.	Définir des opportunités d'affaires à partir de l'utilisation de l'aluminium produit dans la région.	Réaliser la cartographie de la chaîne d'utilisation de l'aluminium produit dans la région, et ce, jusqu'aux transformateurs finaux (types de produits et de procédés utilisés sans les noms des clients). Réaliser l'inventaire de l'aluminium utilisé par les entreprises de transformation de la région.	50 000 \$	1	2010	SVA	RTA, Novelis et les entreprises concernées	Réalisation en cours de la Carte Routière par Trans-al.
		Dégager les opportunités d'affaires de cette cartographie et de cet inventaire.		1		SVA	Les entreprises concernées	
		Étudier de nouvelles applications utilisant des alliages spéciaux et des composites dont la capacité de production existe dans la région (ex. : 2000, 7000, duralcan, boron et autres).	350 000 \$	1	2010	SVA	CNRC-CTA/ICIST, UQAC/CURAL et RTA	Réalisé de façon continue par le développement de la filière aéronautique, militaire, maritime, etc.
		Faire l'étude des opportunités associées à la production de fils et de câbles dans la région (fils à souder, fils électriques pour la haute puissance et autres).	40 000 \$		2011	SVA	RTA, CNRC-ICIST	Étude d'opportunité arrêtée suite à l'installation d'une usine de câble ailleurs au Québec.
		Assurer la disponibilité d'alliages d'aluminium à valeur ajoutée sous différentes formes et ainsi conserver un avantage pour l'implantation de nouvelles entreprises de transformation.	N / A	1		CRÉ	Syndicats	Cette action était sous la responsabilité du regroupement intersyndical.
		Évaluer le marché potentiel pour de l'aluminium 5 / 9 (ultra haute pureté 99,999 % d'aluminium) pour le marché de la microélectronique. Évaluer la faisabilité s'il y a lieu.	40 000 \$	2	2011	SVA	RTA, CNRC-CTA/ICIST	Étude sommaire de pré faisabilité réalisée. Cependant, aucun avantage compétitif à fabriquer ce produit dans la région.

## STRATÉGIES ET PROJETS

Entreprises

Financement

R & D / trans.  
InnovationFormation et  
main-d'oeuvreUtilisation du  
matérielOrganismes de  
soutien

## PLAN D'ACTION POUR LA STRATÉGIE ENTREPRISES (SUITE)

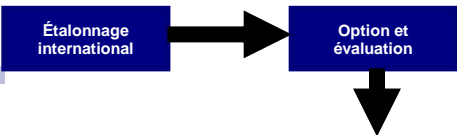
N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
2.	<p>Définir des opportunités d'affaires dans les trois principaux secteurs utilisateurs de l'aluminium :</p> <p>a) transport (aéronautique, maritime, transport terrestre avancé, véhicules spéciaux et récréatifs, transport en commun, voitures et camions);</p> <p>b) construction : infrastructures et bâtiments;</p> <p>c) biens de consommation (articles de sport, meubles et accessoires, emballages, électronique, etc.).</p>	Travailler en partenariat avec les créneaux ACCORD reliés au transport afin de générer des opportunités d'affaires pour les PME des régions concernées.	50 000 \$	1	En continu	SVA	Les 4 créneaux ACCORD reliés au transport et Trans-Al	Discussions faites avec des entreprises de la région : Kargo Light, Fericar, SKL Aluminium, Chaîne Pedno. Discussions exploratoires faites avec Pôle transport, après le projet Microbus: pas de partenariat identifié.
		Établir des ententes stratégiques de coopération avec les organismes impliqués dans le secteur du transport (CNTA, AMETVS, Aéro Montréal et autres) pour favoriser l'intégration optimale de l'aluminium dans le développement des équipements de transport et de leurs composantes.	10 000\$	2	En continu	SVA	CNRC-CTA, CQRDA, IDEA	Rio Tinto et l'AAC font un travail de promotion du matériau auprès de ces organismes.
		Favoriser le développement de nouvelles techniques de mises en forme de composantes d'aluminium pour l'industrie du transport en utilisant les ressources et l'expertise disponibles dans la région (ex. : hydroformage et autres).	50 000 \$	1	En continu	CNRC-CTA	CQRDA, CURAL, IDEA, RTA-BDIR, SVA	Efforts particuliers consacrés pour répondre besoins du secteur des transports au niveau des produits d'extrusion et de leur assemblage (via une entente entre Rio Tinto et le CNRC). Les laboratoires de mise en forme du CTA et le personnel qui y œuvre peut répondre aux besoins de l'industrie.
		Analyser la faisabilité d'implanter l'extrusion et de la coulée d'alliages durs et/ou de composites à matrices d'alliages durs pour des produits à haute valeur ajoutée, dans la région.	50 000 \$	2	2015	SVA	CNRC-CTA et ICIST, RTA-BDIR	Usine d'extrusion implantée.
		Établir des ententes stratégiques de coopération avec le créneau d'excellence des bâtiments verts et intelligents, ainsi qu'avec des organismes pertinents impliqués dans le secteur de la construction.	50 000 \$	3	2015	SVA	Créneau bâtiment vert et intelligent, CQDD, Écobâtiment, CNRC-CTA, CQRDA	Aucune démarche récente faite: peu de possibilité de collaboration identifiée au départ des discussions.
		Réaliser une étude sur le secteur des biens de consommation pour identifier des classes de produits ou des composantes de produits présentant un potentiel d'affaires prometteur pour la région.	<del>50 000 \$</del>	<del>2</del>	<del>2014</del>	<del>IDEA</del>	<del>CNRC-CTA et ICIST, CQRDA</del>	D'autres secteurs sont à faire avant celui-ci dont le transport, l'emballage et la construction. <b>IDEA a fermé en 2010</b>
		Établir des ententes stratégiques de coopération avec le créneau d'excellence des technologies appliquées (filiale défense et sécurité), ainsi qu'avec des organismes pertinents impliqués dans le secteur militaire et paramilitaire.	50 000 \$	3	2015	SVA	Trouver un remplaçant à Technopôle défense et sécurité (TDS)	Ce créneau n'existe plus.

## STRATÉGIES ET PROJETS

## PLAN D'ACTION POUR LA STRATÉGIE ENTREPRISES (SUITE)

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
3.	Assurer l'implantation d'au moins une usine nodale (structurante) pour le créneau.	Mettre à jour les opportunités commerciales identifiées par DUCKER et la carte routière technologique. Analyser systématiquement les opportunités les plus attrayantes dégagées de DUCKER et de la carte routière technologique, avec un groupe d'experts. Revoir la conclusion de Ducker sur le potentiel du laminage pour la région.	0 \$	1	2010	SVA	RTA (BDIR), CNRC-CTA et ICIST, IQ, CQRDA et autres	Contribution en biens et services principalement.
		Établir une stratégie de prospection à l'international, basée sur les opportunités identifiées par DUCKER, la carte routière technologique et toutes les autres sources évaluées. Identifier les missions à intégrer dans le plan de prospection à l'international.	50 000 \$	1	2011	SVA	RTA (BDIR), CNRC-CTA et ICIST, IQ, CQRDA, SERDEX, MDEIE et autres	Réalisé par la SVA, en collaboration avec SERDEX.
		Faire la liste des projets d'entreprises déjà identifiés par différents organismes mais qui sont en suspens (par manque de financement ou de promoteur) afin d'identifier les opportunités à développer.	0 \$	1	2011	MDEIE	Tous les partenaires financiers régionaux, CNRC-CTA et ICIST, RTA-BDIR et autres	Des projets étaient déjà identifiés tel que l'usine d'extrusion. D'autres projets majeurs sont en développement.
		Évaluer le marché potentiel pour une usine d'extrusion de grands gabarits ou multicavités et/ou à parois minces.	40 000 \$	2	2012	SVA	RTA, MDEIE, DEC, CQRDA, CNRC, PROMOTION SAGUENAY, CLD, SADC, CRÉ	Réalisation d'une étude qui révèle qu'il y a un marché pour les extrusions fines et complexes.
		Évaluer la faisabilité d'implanter une usine si requise	30 000 \$	3				Réalisé. Implantation d'une usine d'extrusion expérimentale dans la région.
4.	Aider le développement des entreprises du créneau sur les marchés mondiaux.	Bâtir et mettre en œuvre un plan de promotion et de visibilité à l'international pour les entreprises existantes du créneau selon leurs champs d'activités (ex. : expositions ciblées, prospection conjointe pour des soumissions [formule de Lanaudière pour les structures complexes], et autres).	500 000 \$	1	Plan 2011 Mise en œuvre 2012-2015	SVA avec SERDEX	MDEIE, DEC, Réseau Trans-AL RTA	Projet Export-Équipementiers Phase 2 : 1M\$ Réalisation de 2 cohortes Hélico menant à l'élaboration d'un plan de commercialisation à l'international, puis au dépôt du plan aux deux paliers de gouvernement pour le financement et pour la mise en œuvre. Total de 3,3 M\$ en investissements demandés par les entreprises pour leur plan.
		Promouvoir le développement d'ententes de collaboration avec des entreprises ou des organismes de diverses régions du monde.		1	En continu			Signature d'une entente de collaboration avec Takamul Investment Company, synergie avec l'Islande, synergie avec des entreprises françaises, Bayat Legal Services, Platts, etc.





PLAN D'ACTION POUR LE VOLET **FINANCEMENT**

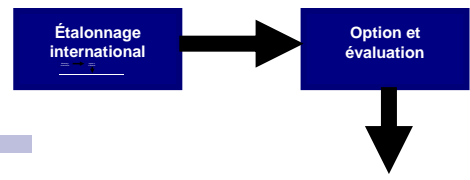
**STRATÉGIES ET PROJETS**



**PRINCIPAUX OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOLET **FINANCEMENT** :**

- Améliorer l'accessibilité au financement pour les entreprises, aux différents stades de développement des projets;
- Maintenir des mesures fiscales dédiées à la transformation de l'aluminium pour les entreprises de la Vallée de l'aluminium®.

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)		Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux	Priorité				
5.	Développer, organiser et implanter un fonds de capital de développement régional pour le financement des étapes de démarrage des entreprises.	<p>Réaliser une étude sur le flux monétaire de l'épargne dans la région.</p> <p>Mettre à jour l'étude sur les carences de la chaîne de financement des entreprises au Saguenay-Lac-Saint-Jean.</p> <p>Mettre en place un comité avisier pour développer, élaborer et organiser le fonctionnement du fonds.</p> <p>Implanter le fonds avec une capitalisation suffisante.</p>	50 000 \$	1	2015	CRÉ	Les CLD, Pluri Capital, Fonds de solidarité FTQ et autres	<p>Une étude sur les carences de la chaîne de financement des entreprises au Saguenay-Lac-Saint-Jean a été réalisée par le CEE-UQAC en 01/2015.</p> <p>Plusieurs initiatives sectorielles pour la mise en place d'un fonds de capital de développement ont été présentées, dont une qui fait l'objet d'un suivi plus serré de la CAR. La réalisation d'une activité de concertation pourrait être envisagée.</p>
6.	Aider les entreprises à utiliser la mesure fiscale des crédits d'impôt à la R & D.	<p>Promouvoir les crédits d'impôt en R &amp; D auprès des entreprises.</p> <p>Développer et diffuser de la formation / sensibilisation pour les étudiants et étudiantes des programmes spécialisés.</p>	A déterminer	1	En continu	Innovation 02	SVA, CRÉ, AGRINOVA, cabinets privés de comptables dans la région, Revenu Québec, CQRDA	<p>Une séance d'information multisectorielle en réclamation de crédits d'impôt R&amp;D a été organisée en 12/2014 avec Agrinova. Possibilité d'organiser des séminaires ciblés pour les entreprises du Créneau avec la division M4S R&amp;D de Raymond Chabot.</p>
				2	N/D	Innovation 02	Toutes les maisons d'enseignement	Voir les possibilités pour 2016-2019.



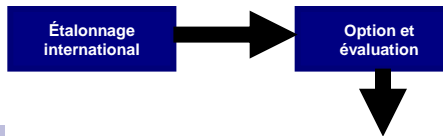
## STRATÉGIES ET PROJETS

### PLAN D'ACTION POUR LE VOLET FINANCEMENT



### PRINCIPAUX OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOLET FINANCEMENT :

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
7.	Améliorer l'accès au financement privé pour les entreprises du créneau.	Sensibiliser les institutions financières, les sociétés de capital de risque et les organismes de financement, aux particularités du financement des entreprises en transformation d'aluminium.	20 000 \$	2	2011-2015	Comité ACCORD régional	CRÉ, IQ, FSTQ, Pluri Capital, les CLD et autres	Réalisé suite à plusieurs rencontres avec les institutions financières, les sociétés de capital de risque et les organismes de financement, ainsi que par la mise en place par la SVA de l'accélérateur Desjardins-Innovatech, pour soutenir les entreprises dans la commercialisation de leurs innovations.
8.	Créer un fonds d'idéation en support au développement de produits et de procédés.	Mettre en place le fonds de financement de l'innovation. Constituer le comité aviseur.	Selon plan d'action de Alliance Innovation 02	1	En opération en 2011	CRÉ (Comité aviseur de la SDER)	IDEA, tous les organismes soutenant le développement de produits et de procédés	Réalisé et exclusif au secteur de l'aluminium.



**PLAN D'ACTION POUR LE VOLET R & D / TRANSFERTS / INNOVATION**

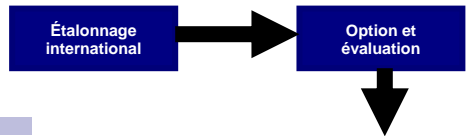
**STRATÉGIES ET PROJETS**

**OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOLET R & D / TRANSFERTS / INNOVATION :**



- Soutenir activement le développement et la conception de nouveaux produits et procédés, ainsi que les transferts technologiques;
- Rapprocher certaines activités de R & D des besoins des PME et augmenter l'utilisation des possibilités régionales en R & D, innovation et transferts technologiques par les entreprises du créneau;
- Contribuer à l'augmentation du niveau technologique des entreprises de la région.

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)		Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques	
9.	Faciliter l'accès aux ressources des centres de recherche par les PME régionales et favoriser le rapprochement entre les PME et les intervenants de la recherche, en misant sur des collaborations concrètes.	<del>Parer l'inventaire des équipements et de l'expertise disponibles dans les centres de recherche de transfert et d'innovation établis dans la région. Clarifier la mission et les conditions d'utilisation des différents centres de recherche de la région.</del>	<del>10 000 \$</del>	<del>1</del>	<del>2010</del>	<del>IDEA</del>	<del>CURAL, CNRC-CTA, CQRDA, Réseau Trans-Al, UQAC, cégeps et commissions scolaires</del>	<del>Suite à la fermeture de IDEA-PME et à une évaluation de la pertinence de ces éléments, le comité exécutif du créneau a décidé de les retirer.</del>	
		<del>Mettre sur pied un outil de repérage des expertises régionales en recherche et en innovation (inspiré du modèle modèle pom).</del>	<del>10 000 \$</del>	<del>1</del>	<del>2010</del>	<del>IDEA</del>	<del>Alu@ce Innovation 02</del>	<del>Répond à l'une de recommandations du rapport d'évaluation</del>	
		<b>Doter la région d'une ressource dédiée à la promotion de l'innovation au près des entreprises</b>					<b>SVA</b>	<b>MDEIE</b>	Réalisé par à la création d'Innovation 02.
		<b>Mettre en place un fonds sur l'innovation</b>					<b>SVA</b>	<b>RTA</b>	Réalisé via le fonds de développement de produits géré par la SVA et financé par Rio Tinto.
		Maintenir et bonifier le portefeuille des programmes d'accès aux technologies et aux équipements pour les PME, avec les organisations impliquées dans le domaine de l'aluminium.	200 000 \$	1	En continu	Réseau Trans-Al	MDEIE, CNRC-CTA et universités, instituts, centres d'innovation, centres de recherche et cégeps	Résultats positifs : 59 interventions pour 329K\$ d'investissements entre 2012 et 2015. Fin de la participation financière du MEIE en 09/2015.	
		Informers les acteurs régionaux des projets de recherche appliquée de l'UQAC, du CURAL et du CNRC-CTA. Diffuser les résultats potentiellement utiles pour les entreprises dans la mesure du possible (respect des confidentialités).		2		UQAC et Innovation 02	CNRC-CTA, CURAL SVA, CEE-UQAC, CQRDA, RTA	Les projets au CURAL sont diffusés dans l'Encyclopédie de la recherche sur l'aluminium au Québec, incluant aussi les recherches universitaires sur l'aluminium réalisés dans les constituantes du REGAL, dont l'UQAC. Innovation 02 a aussi une plateforme Web informative.	
		Soutenir les actions de sensibilisation ou d'information mises en œuvre par les centres de recherche de la région pour se faire connaître auprès des PME (portes ouvertes, démonstrations spécifiques, conférences, etc.).	20 000 \$	2	En continu	Réseau Trans-Al	Universités, instituts, centres d'innovation, centres de recherche	Le PAT permet de faire connaître le CNRC-CTA. Organisation de visites du CNRC-CTA pour différents groupes. Promotion du programme PAT dans les événements Trans-Al, le web et bulletins.	

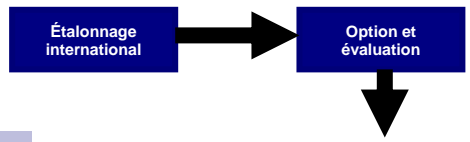


## STRATÉGIES ET PROJETS

### R & D / TRANSFERTS / INNOVATION (SUITE)



N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
10.	Faire émerger et mettre en place des projets collaboratifs (regroupant au minimum deux PME régionales) touchant la recherche, les transferts technologiques ou l'innovation.	Mettre en place des « groupes d'intérêt » composés de PME et de spécialistes du CNRC, dans le but de résoudre des problèmes concrets, d'approfondir des connaissances et d'accélérer les transferts technologiques. Les groupes prioritaires sont : soudage, assemblage par adhésifs et mise en forme (ex. : clubs technologiques).	50 000 \$	1	A déterminer	CNRC-CTA et PARI	Réseau Trans-Al, RTA, CQRDA SVA et les maisons d'enseignement	Mise en place du Consortium de Recherche en Assemblages Légers en 2012, et migration effectuée vers le projet multipartenaires ALTec afin d'augmenter l'ampleur du consortium et de favoriser l'exposition des PME.
		Faire les liens requis avec les maisons d'enseignement afin d'assurer la diffusion des connaissances et des nouvelles méthodes parmi la relève.		3		CNRC-CTA	Réseau Trans-Al, RTA, CQRDA SVA et les maisons d'enseignement	Le CTA accueille des stagiaires en provenance des institutions d'enseignement régionales. Discussions en cours entre le CTA et l'UQAC afin d'identifier les occasions de collaboration, créer une complémentarité et mettre en valeur la masse critique en R&D.
		Élaborer des projets collaboratifs de recherche et de développement en utilisant les deux sources suivantes d'information : a) les besoins actuels des PME en matière de recherche / transferts / innovation, b) les domaines de R & D présentant un fort potentiel d'affaires pour la région, Mettre en œuvre les projets recevant les appuis nécessaires.	10 000 \$	2	A déterminer	CNRC-CTA	CNRC Réseau Trans-Al RTA, SVA	Création d'une communauté de R&D dans le contexte d'ALTec pour regrouper des industriels couvrant l'entièreté de la chaîne de transformation de l'aluminium afin de faire germer des partenariats entre PME qui pourront, avec leurs forces respectives, répondre de manière unique à des besoins de grands donneurs d'ordres.

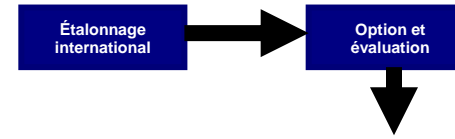


## STRATÉGIES ET PROJETS



### R & D / TRANSFERTS / INNOVATION (SUITE)

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)		Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux	Récurrents				
11.	Promouvoir l'utilisation de l'aluminium dans les premières phases de développement de produits.	Soutenir activement le développement d'alliances technologiques et l'établissement d'ententes de collaboration avec des instituts de recherche, de transfert et d'innovation des créneaux complémentaires à l'aluminium au Québec.	20 000 \$	1	En continu 2010-2015	CQRDA	CNRC, SVA Réseau Trans-AI CURAL UQAC IDEA	Réalisée de façon continue.
		Établir des ententes de coopération avec des organismes de R & D, d'innovation et de transfert technologique oeuvrant dans les trois principaux secteurs utilisant l'aluminium : transport, construction, biens de consommation.	20 000 \$	1	En continu 2010-2015	SVA CQRDA	CQRDA avec les CCTT, universités, instituts, centres d'innovation, centres de recherche partout dans le monde	Réalisée de façon continue par le CQRDA.
12.	Contribuer activement à l'augmentation du niveau technologique des entreprises régionales et des personnes qui y œuvrent.	S'assurer de la mise à jour, en continu, de la carte routière technologique.	50 000 \$	1	En continu	Réseau Trans-AI	CNRC-CTA et ICIST, SVA, Réseau Trans-AI, CURAL, RÉGAL, PME intéressées	Depuis 09/2015, le projet de Carte routière technologique québécoise de la capacité de transformation de l'aluminium 2017 (CRTQ 2017) est en route.
		Analyser les opportunités de la carte routière présentant le plus de potentiel avec des groupes de travail. Mettre en œuvre les projets identifiés par les groupes de travail, pour la région.	10 000 \$	1	En continu	CQRDA	CNRC-CTA et ICIST, SVA, Réseau Trans-AI, CURAL, RÉGAL, PME intéressées	Réalisée de façon continue.
		Élaborer les outils nécessaires pour faciliter l'innovation dans les PME régionales		1		Innovation 02	Forgescom, UQAC, Cégeps, experts en contenu	Réalisation de la boîte à outils "Kit -Activateur d'innovation", formule de cercle d'introduction à l'innovation, et programme de formation en gestion de l'innovation.



## STRATÉGIES ET PROJETS



### PLAN D'ACTION POUR L'AXE FORMATION / MAIN-D'ŒUVRE

#### OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOLET FORMATION / MAIN-D'ŒUVRE :

- objectifs globaux identiques aux objectifs opérationnels

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
13.	Augmenter la compétence et l'expertise de la main-d'œuvre des entreprises pour le positionnement et le développement du créneau.	Favoriser la mise en place de systèmes de rétention de l'expertise, lors des départs à la retraite des employés expérimentés.	0 \$	2	En continu	CRÉ	EQ via le Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT)	Ce type d'action fait partie des mandats du CRPMT.  EQ a un programme à cet effet dans la région. ACCORD en fera la diffusion auprès des entreprises de la grappe.
		Faciliter les transferts de connaissances et de compétences par diverses approches.	10 000 \$	2	En continu	CRÉ	Entreprises et organismes du créneau	
		Améliorer la maîtrise de l'anglais de la main-d'œuvre des entreprises régionales et de leurs gestionnaires.	Selon les besoins des entreprises et le budget de EQ	1	En continue	CRÉ	Maisons d'enseignement et entreprises	

## STRATÉGIES ET PROJETS

## FORMATION / MAIN-D'ŒUVRE (SUITE)

Entreprises

Financement

R &amp; D / trans. / Innovation

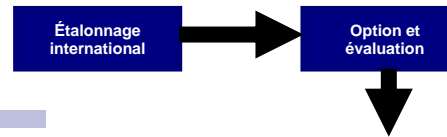
Formation et main-d'œuvre

Utilisation du matériel

Organismes de soutien

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
14.	Assurer la disponibilité d'une main-d'œuvre compétente et qualifiée pour les entreprises et les organismes du créneau en : a) assurant de nouveaux bassins de main-d'œuvre, b) favorisant le recrutement, c) soutenant le maintien à l'emploi.	Aider l'innovation dans l'organisation du travail pour le maintien de la main-d'œuvre en place et pour favoriser la venue d'une main-d'œuvre non conventionnelle.  Promouvoir les programmes d'intégration pour des jeunes diplômés et les élargir à la main-d'œuvre internationale. Favoriser le recrutement de personnel expérimenté et spécialisé sur le marché international.  Organiser et promouvoir des activités du créneau afin de susciter l'intérêt pour la Vallée de l'aluminium, comme milieu propice au développement professionnel.	20 000 \$ Pour les trois actions	En continu  En continu  En continu	En continu  En continu  En continu	SVA  EQ via le CRPMT  EQ via le CRPMT	Humanis, EQ, Chambres de commerce, UQAC, cégeps, commissions scolaires  CRÉ, les entreprises du créneau  SVA, CRÉ	Réalisation du Salon La Vallée de l'aluminium en affaires en 2005, 2007, 2009, 2011 et 2014. Mise en place et maintien du projet Rêver l'aluminium®.  Depuis 2004, interventions pour plus de 2,3M\$ dans des projets d'entreprises régionales liées au développement de l'aluminium, via la formation et la gestion des RH. Implication au développement du programme de soudure sur aluminium. Participation à la Stratégie Migration pour favoriser l'intégration de jeunes diplômés en région. Promotion des métiers liés à l'aluminium via la stratégie de développement de l'aluminium.
15.	Éveiller, susciter et nourrir l'intérêt pour les professions et les métiers reliés au fonctionnement des entreprises et organismes du créneau.	Projet <i>Rêvez l'aluminium</i> : a) Poursuivre le développement, actualiser le contenu et l'approche, en faire la promotion et en assurer le transfert. Faire le suivi du projet <i>Rêvez l'aluminium</i> ®. b) Mesurer les retombées au moyen d'indicateurs.  Élaborer de nouveaux projets visant l'éveil des jeunes du secondaire et du primaire face au créneau (ex. : conférences sur le créneau et ses opportunités d'emplois stimulants)  Élaborer de nouveaux projets visant à promouvoir l'utilisation de l'aluminium chez les étudiants des niveaux collégial et universitaire.  Maintenir les programmes de sensibilisation aux professions et aux métiers techniques, bonifier au besoin (ex. : Innovateur à l'école, Future ingénieure etc.).	250 000 \$  100 000 \$  100 000 \$  À déterminer	En continu  2  3  En continu	En continu  2012  2013  En continu	Humanis  Humanis  Humanis  CLS (Conseil du loisir scientifique)	SVA, Commission scolaire du Lac-Saint-Jean-Est  SVA, Commission scolaire du Lac-Saint-Jean  SVA, maisons d'enseignement et autres  SVA, CRPMT, humanis, MELS, EQ	10 <sup>e</sup> édition présentement en cours. 6 100 élèves auront vécu le projet entre la 1 <sup>ère</sup> et 10 <sup>e</sup> édition. Deux études sur les retombées ont été effectuées et diffusées.  Reprise des travaux présentement en cours pour compléter les outils du projet au Primaire.  L'an dernier, le CLS a rejoint plus de 30 000 jeunes via ses activités. Les programmes « Innovateurs à l'école » et « Coulisses de la science », qui font la promotion des métiers scientifiques, ont rejoint plus de 12 000 jeunes.





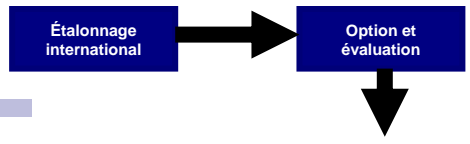
## STRATÉGIES ET PROJETS



### FORMATION / MAIN-D'ŒUVRE (SUITE)

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
16.	Bonifier et enrichir les divers programmes de formation actuels et établir de nouvelles façons de diffuser les connaissances et la compétence dans les entreprises et les organismes du créneau.	<p>Valider le besoin d'adapter l'approche de stages en entreprise pour les professions et les métiers techniques.</p> <p>Favoriser le maintien des programmes de formation spécialisée actuellement disponibles dans la région. Développer de nouveaux programmes selon les besoins (ex. : échanges internationaux de formation, coaching et autres).</p> <p>Enrichir le contenu des programmes actuels de formation spécialisée pour augmenter la sensibilité, les connaissances et l'utilisation de l'aluminium pour et par les étudiants et les étudiantes.</p> <p>Aider le développement et l'implantation de nouveaux programmes de formation, afin de répondre aux nouveaux besoins du marché.</p> <p>Contribuer à la mise en place de divers mécanismes de diffusion des connaissances et d'acquisition de compétences (e-learning, conférences, miniformations, mentorat, étalonnage comparatif, forums, communautés de création, communautés de pratique, etc.)</p>	<p>Initiaux</p> <p>Selon les projets qui seront mis de l'avant (pour toutes les actions)</p>	3		SVA	Toute les entreprises du créneau et les maisons d'enseignement	Action correspondant à une des recommandations de l'évaluation du créneau
				2		MELS	Toutes les maisons d'enseignement	
				2	En continu pour toutes les actions	SVA	PRAL et toutes les maisons d'enseignement	
				3		MELS	Toutes les maisons d'enseignement, SVA	
				1		Réseau Trans-Al	CQRDA, IDEA, SERDEX, HUMANIS, MDEIE	Poursuite des activités du Réseau Trans-Al sur l'ensemble du territoire, 30 rencontres depuis 2012 dont une communauté d'intérêt sur le recyclage en 2014.





**PLAN D'ACTION POUR LA STRATÉGIE UTILISATION DU MATÉRIEL**

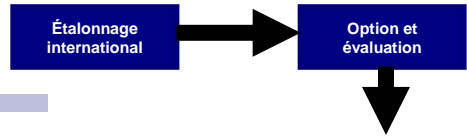
**STRATÉGIES ET PROJETS**



**OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOLET UTILISATION DU MATÉRIEL :**

- Promouvoir l'utilisation de l'aluminium auprès des gouvernements et des industries;
- Intensifier la promotion de l'utilisation de l'aluminium auprès des ingénieurs, des designers et des techniciens, incluant les écoles de formation reliées à ces professions;
- Intensifier les efforts d'adaptation des codes, des normes et des méthodes de calcul pour l'utilisation de l'aluminium dans la conception et la fabrication de nouveaux produits.

N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
17.	Fournir aux ingénieurs, aux techniciens, aux designers et aux architectes, les outils de référence nécessaires pour l'utilisation adéquate de l'aluminium dans leurs projets.	<p>Faire l'inventaire des <i>handbooks</i> et des livres de référence sur l'aluminium, disponibles pour différents secteurs; définir les éléments d'information manquants et produire les documents pertinents (ex. : structure en aluminium pour les applications en transport).</p> <p>Élaborer des ouvrages de référence technique sur l'utilisation et la transformation de l'aluminium.</p> <p>Intensifier les efforts d'adaptation des codes, des normes et des méthodes de calcul pour l'utilisation de l'aluminium dans la conception et la fabrication de nouveaux produits, dans la construction de nouveaux bâtiments et de nouvelles infrastructures.</p>	A déterminer avec le CQRDA	2  3  1	A déterminer avec le CQRDA	CQRDA  CQRDA  CQRDA	AAC, CNRC-ICIST et CNRC-CTA, CURAL, UQAC, RÉGAL, PRAL  AAC, CNRC, CURAL, UQAC, RÉGAL, PRAL  AAC, CNRC, CURAL, UQAC, RÉGAL, PRAL, représentants des ordres professionnels, MTQ	<p>Réalisée de façon continue (Centre de documentation du CQRDA).</p> <p>Réalisée de façon continue (12 publications depuis 2010).</p> <p>Réalisée de façon continue (révision du code des ponts).</p>

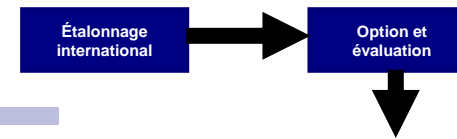


## STRATÉGIES ET PROJETS



### UTILISATION DU MATÉRIEL (SUITE)

N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
18.	Intensifier la promotion de l'aluminium auprès des concepteurs tels que : ingénieurs, techniciens, architectes et designers industriels, en misant sur les avantages du matériau (légèreté, durabilité, recyclabilité, esthétique et autres).	Élaborer des documents promotionnels sur l'utilisation de l'aluminium et monter une présentation de base.	200 000 \$	2	2011	SVA	AAC et les autres experts reconnus	Réalisé.
		Accroître la promotion de l'utilisation de l'aluminium auprès des associations et des regroupements professionnels ainsi qu'auprès des firmes spécialisées.	10 000 \$	1	2011	SVA	AAC et les autres experts reconnus	Réalisé en continu par l'AAC, les alumineries à l'interne, via le Salon SVA, etc.
		Promouvoir l'adoption de politiques d'intégration de l'aluminium (et du bois) par les villes, les municipalités et les entreprises régionales.	10 000 \$	1	2011-2015	SVA	AAC et les autres experts reconnus	En continu.



## STRATÉGIES ET PROJETS



### PRINCIPAUX OBJECTIFS GLOBAUX POUR LE VOLET ORGANISMES DE SOUTIEN

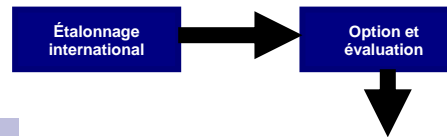
- Participer activement à l'amélioration de l'environnement d'affaires et social;
- Maintenir les avantages fiscaux associés à la Vallée de l'aluminium<sup>®</sup> ;
- Promouvoir intensivement la Vallée de l'aluminium<sup>®</sup> ;
- Favoriser la coopération entre les entreprises sur des projets communs.

N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
19.	Répondre aux besoins exprimés par les entrepreneurs : faciliter et simplifier les procédures de demande d'aide aux différents organismes.	<p><del>Élaborer le programme de offre de service pour le soutien technique et financier aux entreprises. Diffuser sur le Web en tenant les liens avec les sites des organismes (par exemple ou autres).</del></p> <p>Optimiser l'offre de service des organismes en matière de support technique et financier aux entreprises pour répondre à la préoccupation de simplification. Évaluer la pertinence des outils tels que : concept de chargé de projet assigné, réseau-Express formel, guichet unique, consolidation de service et autres.</p>	<p><del>20,000 \$</del></p> <p>0 \$</p>	<p><del>1</del></p> <p>2</p>	<p><del>2010</del></p> <p>2013</p>	<p><del>IDEA</del></p> <p>MDEIE</p>	<p><del>SIN, gouvernements, Réseau Trans-AI et tous les autres organismes du créneau</del></p> <p>DEC, CRÉ, Réseau Trans-AI et tous les autres organismes du créneau, Table innovation 02</p>	<p>Suite à la fermeture de IDEA-PME et à une évaluation de la pertinence de cet élément, le comité exécutif du créneau a décidé de le retirer.</p> <p>Le MEIE travaille à la mise en place d'Entreprise-Québec, un regroupement des services aux entreprises du Gouvernement du Québec et la mise en place d'un dossier unique gouvernemental.</p>

## STRATÉGIES ET PROJETS

## ORGANISMES DE SOUTIEN (SUITE)

N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)		Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux	Priorité				
20.	Soutenir les entreprises dans la gestion d'activités stratégiques.	<p>a) Planification du processus de transfert d'entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organiser une cohorte sectorielle pour la formation et l'accompagnement en transfert d'entreprises (présenter le modèle CO-OP comme une des possibilités à envisager).</li> <li>○ Sensibiliser les entreprises par les clubs de continuité organisés par le groupement des chefs d'entreprise du Québec.</li> </ul> <p>b) Réalisation des activités diverses touchant les cinq fonctions de l'entreprises l'entreprise (direction générale, production, ressources humaines, marketing et ventes, finance) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organiser des cohortes sectorielles spécialisées (ex. : Focus Stratégie, Horizon 4-32, Toyota Way, développement durable, mentorat des chefs d'entreprises et autres).</li> <li>○ Évaluer les besoins, puis établir les supports requis pour faciliter la commercialisation et l'acquisition de connaissances sur les marchés.</li> <li>○ Constituer l'équipe tactique « Piranha » : appui régional à la commercialisation. Embaucher une ressource intermédiaire à la commercialisation.</li> <li>○ Définir et valider la faisabilité des différents concepts d'une Maison de la Vallée de l'aluminium à l'extérieur de la région : mandat, structure et services, financement, coûts.</li> <li>○ Promouvoir des stratégies de développement et de diversification des entreprises (ex. : essaimage, exportation, coopératives et autres).</li> </ul> <p>c) Élaboration d'autres activités découlant de la situation de l'entreprise et de l'évolution de son contexte d'affaires.</p>		1  1  1  2  2  En continu		CTE au moyen de ARCLD    MDEIE  SERDEX  SERDEX  SVA  MDEIE  MDEIE	MDEIE, GCEQ   SVA, SERDEX, IDEA, CQDD, CDR, GCEQ  Comité régional ACCORD, SVA  Comité régional ACCORD, SVA  Tous les organismes concernés  SVA, SERDEX, IDEA, CQDD, CDR	Réalisation d'une cohorte en transfert d'entreprise impliquant certaines entreprises du créneau. Autres à venir.   Cohorte d'entreprise Toyota-Way, et en cours de préparation pour une cohorte Focus-stratégie avec le Réseau Trans-Al. Cohorte 7 habitudes par la SVA.  Consultation sur les besoins des entreprises pour accroître leurs ventes à l'international. 3 séminaires/webinaires sur le transfert de connaissances aux entreprises.  Concept proposé par M.Gobeil depuis plusieurs années, mais pas de réponse positive des organismes. Activité de planification stratégique par le MEIE et projet avec Trans-Al.  Réalisation d'activités de planification stratégique, de la Stratégie PerforME, d'accompagnement-conseil stratégique, de diagnostics et de plans d'action. Support à la réalisation de 65 formations depuis 2011.

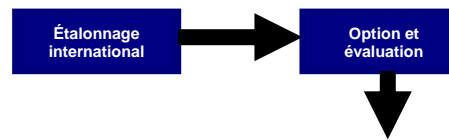


## STRATÉGIES ET PROJETS



### ORGANISMES DE SOUTIEN (SUITE)

N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorité	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
21.	Documenter, développer et mettre en valeur des avantages concurrentiels pour l'implantation d'entreprises dans la région.	Faire l'analyse des avantages concurrentiels et des désavantages pour l'implantation d'une entreprise au Saguenay-Lac-Saint-Jean versus d'autres régions en Amérique du Nord.	A déterminer selon l'implication du CRUCIAL  0 \$	1	À déterminer	SVA	IQ, CRÉ UQAC	Réalisé via un mémoire de maîtrise.
		Identifier des éléments de l'étude sur lesquels il est possible de créer des incitatifs régionaux pour favoriser l'implantation d'entreprises. Mettre en œuvre les éléments retenus.		2		SVA	CRÉ, villes et MRC du territoire	Réalisé via un mémoire de maîtrise et un plan triennal.
		Utiliser les résultats positifs des deux analyses précédentes pour faire la promotion de la Vallée de l'aluminium afin de mettre en valeur des éléments avantageux. Faire le <i>benchmarking</i> d'autres villes, d'autres régions, d'autres modèles d'affaires selon les besoins.		1		SVA	CRÉ, UQAC	Réalisé et réalisation en continue.
		Maintenir les crédits d'impôt pour 2010-2015 et préparer le dossier pour la prolongation des crédits après 2015.		2		CRÉ	SVA	Réalisé et à venir.
		Établir le cycle de vie de l'aluminium produit localement avec de l'énergie hydro-électrique versus celui produit avec des énergies fossiles. Faire des analyses de cycles de vie des éléments en aluminium dans le transport, la construction et les biens de consommation. Utiliser les résultats pour promouvoir l'aluminium régional comme un matériau « vert » d'excellence (durable, recyclable, léger et nécessitant peu d'entretien).		2		SVA	Éco-bâtiment, CNRC-CTA et ICIST, CQRDA	RT a une étude sur le cycle de vie des billettes.

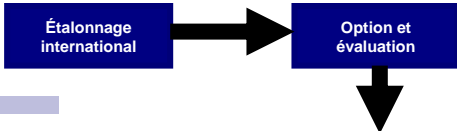


## STRATÉGIES ET PROJETS



### ORGANISMES DE SOUTIEN (SUITE)

N°	Objectif opérationnel	Actions prépondérantes	Coûts (\$)		Échéance	Maître d'œuvre	Partenaires	Remarques	
			Initiaux	Priorité					
22.	Poursuivre la stratégie de développement de la marque pour aider le positionnement et la promotion de la Vallée de l'aluminium.	<p>Élaborer un plan de marketing pour le développement de la marque Vallée de l'aluminium®. Inclure plusieurs éléments dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le développement de l'image de la région comme lieu privilégié de modernité, design industriel et haute qualité des produits finis;</li> <li>la refonte des slogans et des documents promotionnels;</li> <li>la promotion de la mise en valeur de l'aluminium dans les projets d'envergure de la région (ex.: agrandissement de l'aéroport, musée de l'aluminium, identification éclairée à Labaie, et autres);</li> <li>l'identification Vallée de l'aluminium® aux zones stratégiques de la région;</li> <li>la visibilité internationale (délégations du Québec, ambassades canadiennes, présence accrue sur le WEB et autres);</li> <li>la bonification et la promotion de l'image de la région auprès des investisseurs potentiels.</li> </ul> <p>Enregistrer la marque dans plusieurs régions névralgiques du monde.</p> <p>Utiliser les rencontres et les activités prévues pour faire connaître l'intégration du créneau à l'intérieur de la SVA</p> <p>Faire croître le Salon de la Vallée de l'aluminium en affaires® notamment en le jumelant à d'autres événements majeurs reliés à l'aluminium.</p>	300 000 \$	1	2010-2015	SVA	MDEIE	Étude du positionnement stratégique de la Vallée de l'aluminium réalisée en 2011.	
			50 000 \$	1	2010				Marque enregistrée.
			0 \$	2	2011				Réalisé en continu.
			À déterminer	1	2011, 2013, 2015				Le Salon 2014 a été l'évènement aluminium #1 au Canada : plus de 400 participants, 10 pays représentés, satisfaction de 95%, etc. Tentative de jumelage avec éolien, SFR, etc.

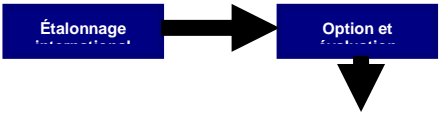


## STRATÉGIES ET PROJETS

### ORGANISMES DE SOUTIEN (SUITE)



N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)		Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux	Priorités				
23.	Participer à la mise en place, à l'orientation puis aux opérations de la future Table nationale de concertation regroupant les partenaires de l'aluminium, (afin de permettre un meilleur arrimage entre les besoins des entreprises, le marché, la recherche et les institutions politiques et de gouvernance).	Mettre en place la Table de concertation nationale sur l'aluminium.  Participer aux représentations, fournir les outils nécessaires, donner l'information pertinente au niveau national, aux gouvernements, aux différents ministères, aux organismes de normalisation et de réglementation, et ce, afin de promouvoir l'utilisation de l'aluminium par le secteur public et privé.	A déterminer	1		CQRDA et Trans-AI	Réseau Trans-AI, SVA, CNRC, MDEIE, AAC, DEC, REGAL	Alu-Québec. Participation au comité de Pilotage d'Alu-Québec par Trans-AI. Le CQRDA est partenaire.
				2		SVA	CQRDA, CNRC, MDEIE, AAC, DEC, CURAL	Réalisé en continu. Exemples : stratégie québécoise sur l'aluminium, sommet économique régional, etc.
24.	Favoriser la coopération entre les entreprises autour de projets communs.	Élaborer, soutenir et promouvoir des mécanismes de coopération pour les entreprises du créneau (ex. : complémentarité des produits, des efforts de commercialisation, groupements d'achats, etc.).  Soutenir la participation aux activités de maillage (cohortes, missions et autres).	A déterminer	2		SVA	SERDEX, toutes les entreprises CQRDA, MDEIE, DEC, CNRC-PARI, IDEA	Projets collaboratifs, consortiums, projet Export-Équipementiers, analyse d'un regroupement d'achats, cohortes lors d'événements, etc.
				1		SERDEX	Toutes les entreprises, CQRDA, SERDEX, MDEIE, DEC, CNRC-PARI, IDEA	Mission Dusseldorf Aluminium 2014 avec 10 entreprises. Tenue d'une cohorte de conformité douanière, et de 2 séminaires de formation.



**STRATÉGIES ET PROJETS**

**ORGANISMES DE SOUTIEN (SUITE)**

Entreprises
Financement
R & D / trans.
Formation et
Utilisation du
Organismes

N°	Objectifs opérationnels	Actions prépondérantes	Coûts (\$)	Priorités	Échéance	Maîtres d'œuvre	Partenaires	Remarques
			Initiaux					
25.	Instaurer des mesures de support au développement de la Vallée de l'aluminium dont : a) la gestion de l'innovation; b) l'accroissement de l'utilisation de l'aluminium; c) l'amélioration des compétences; d) la croissance et le rapprochement de la sous-traitance avec les donneurs d'ordre; e) d'autres activités nécessaires pour assurer le développement de la Vallée et des entreprises.	Maintenir en opération, par un financement à long terme, les organismes suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>La SVA pour assurer le leadership du créneau d'excellence et de la grappe industrielle transformation de l'aluminium ;</li> <li>Le CNRC-CTA, le CQRDA et CURAL pour la R &amp; D et les transferts technologiques;</li> <li><del>IDEA pour la gestion de l'innovation</del> et SERDEX pour l'exportation;</li> <li>Le Réseau Trans-AI pour le maillage et le réseautage des entreprises de la région, pour l'interrégionalité des projets d'entreprises et pour le programme d'accès aux technologies.</li> </ul> Organiser un service régional de veille stratégique mondiale sur l'aluminium. (Bilan des expériences antérieures, inventaire des données, sources d'information, éléments manquants). Élaborer le modèle d'affaires et le valider avec les intervenants. Mettre en place le modèle retenu au besoin.	A déterminer	2		MDEIE	Les organismes subventionnaires.	Renouvellement du financement de la SVA (avec bonification), du CQRDA, du CNRC-CTA et de Trans-AI (via des projets). Projet d'Accès aux Technologies renouvelé pour 2013-2015. Support financier au Réseau des Orpex dont Serdex fait parti.
				2		SVA	CNRC-ICIST, CQRDA, IDEA, Réseau Trans-AI, UQAC, CURAL,	Étude du positionnement stratégique de la Vallée de l'aluminium réalisée en 2011.
				2	UQAC	MDEIE, SVA, CQRDA, SERDEX, IDEA, RTA-BDIR, CLD, SADC	Plan de financement de recherche pour documenter les conditions micro et macro-économiques du secteur de l'aluminium élaboré. Financement de 200k\$ sur 5 années.	
26.	Établir un plan de communication	Élaborer un plan de communication global	5 000 \$	2		MDEIE	CLD, IDEA, les maisons d'enseignement et les organismes du créneau	Réalisé et à venir.



---

Suivi des modifications :

- Objectifs No 15, 3<sup>ième</sup> paragraphe, clarification du texte suite à la demande de Louise Falardeau (18 août 2009)
- Ajouts des priorités, modification d'échéancier et de texte suite à la rencontre du comité de suivi du 27 août 2009
- Ajouts des priorités, modification d'échéancier et de texte suite à la rencontre du comité de suivi du 3 septembre 2009
- Modifications mineures suite à la rencontre du comité de suivi du 25 septembre 2009
- Ajouts d'actions pour faire suite aux recommandations émises dans le rapport final de l'évaluation du créneau 2004-2009 (rapport déposé par RCGT en septembre 2010)